

2020

Raport anual



„Credem că putem construi o țară mai bună dacă le dăm ocazia tuturor celor care vor să facă bine să îl facă. Concret, acest lucru înseamnă că punem la un loc resursele pe care le avem noi cu cele pe care le au liderii și organizațiile partenere pentru ca împreună să construim în mod durabil. Noi aducem finanțare, voluntari și tehnologie, ei – cunoașterea problemelor și a soluțiilor locale, capacitatea de a mobiliza comunități, dorința de a schimba în bine locul în care trăiesc. Noi nu „finanțăm proiecte”, ci clădim alături de specialiști soluții care rezistă în timp, pentru o normalitate a gestului de a face bine.”

Angela Galeța, Director executiv, Fundația Vodafone România

Sustenabilitate în comunități

Ne uităm la anul 2020 în primul rând din perspectiva crizei sanitare, însă problemele pe care le-a cunoscut societatea sunt mult mai diverse și complexe. Imediat după primul val al pandemiei, odată cu introducerea restricțiilor pentru limitarea răspândirii virusului, s-au declanșat crize sociale, economice și educaționale. Copii din multe comunități nu au mai putut ține pasul cu restul colegilor în procesul de învățare, deoarece nu au avut acces la calculatoare sau internet. Vârstnicii s-au văzut izolați, incapabili să-și rezolve probleme simple precum cumpărăturile, ceea ce a dus la creșterea nivelului de anxietate, ei fiind și printre principalele categorii de risc în ceea ce privește gravitatea efectelor medicale ale infectării cu SARS CoV-2. Multe victime ale violenței domestice s-au găsit în situația de a sta în același spațiu cu abuzatorul lor, fapt ce, alături de alți factori, a generat creșterea numărului și a gravității situațiilor de abuz.

În fața acestor noi realități Fundația Vodafone România și Vodafone România și-au unit forțele pentru sprijinirea acestor categorii de oameni vulnerabili, obiectivul fiind acela de a nu lăsa pe nimeni în urmă. La început ne-am concentrat atenția asupra inițiativelor ce au răspuns urgențelor din spitale. Am reușit astfel să cumpărăm printre primele echipamente de testare PCR. Acestea au ajuns în principalele zone de intrare în țară de la Nădlac și Timișoara, pentru a reduce cât mai mult riscul de răspândire a SARS CoV-2 în țara noastră.

Am distribuit de asemenea echipamente de protecție personalului din linia întâi în lupta de prevenire a răspândirii virusului.

În același timp ne-am orientat atenția spre toate celelalte grupuri de risc, pentru a înțelege realitatea cu care se confruntă pentru a le putea oferi apoi cele mai bune oportunități de a depăși situațiile critice.

Programele strategice ale Fundației Vodafone România în cele patru domenii - sănătate, educație, servicii sociale și voluntariat - au continuat să răspundă decalajelor sistemice, precum și noilor nevoi apărute în special în sistemul medical și în rândul grupurilor vulnerabile. Ținând cont de urgența acestor nevoi, am ales cu toții, atât oameni din companie cât și echipa fundației, să ne unim cunoștințele și resursele pentru a oferi sprijin cât mai multor oameni din jurul nostru. Nu în ultimul rând, am invitat oamenii să susțină aceste inițiative prin donații, iar implicarea lor ne-a emoționat și încurajat, în egală măsură.

Task Force Covid-19

Contextul pandemic a provocat un lanț de situații care au pus în dificultate continuarea chiar și a activităților de zi cu zi. Informarea referitoare la evoluția situației provocate de Covid a devenit un maraton al verificării surselor. Mai mult decât atât, simplul dozaj al informațiilor zilnice părea să devină un lucru greu de făcut, din moment ce toate platformele de știri și toate canalele principale de televiziune transmiteau în proporție foarte mare doar informații referitor la pandemie. Noul curs al vieții cotidiene a fost, de asemenea, un lucru care a adus în discuție un set de reguli, greu de urmărit, de înțeles și implementat. Era nevoie de o sursă care să explice cât mai clar ce este de făcut pentru a menține protecția personală și a celor din jur, prevenția și confortul psihic. De asemenea, în proximitatea acestor probleme, începea să-și facă loc dificultatea unor segmente de oameni, aflate în izolare, de a-și asigura nevoile de bază, alimentare și medicale.

În acest context, partenerul nostru Code 4 Romania, susținut de Fundația Vodafone România, ING Bank România și Romanian-American Foundation a creat soluții IT care să ofere posibilitatea oamenilor să rezolve probleme legate de informare, ori de implicare civică, în timp ce aceștia rămân în siguranță din punct de vedere fizic cât și psihic. Filtarea informațiilor oficiale și concentrarea datelor referitoare la efectele COVID-19 au venit ca un ajutor național implementat astfel încât să fie la îndemâna oricărei categorii de vârstă.

 COVID-19
ȘTIRI OFICIALE

 COVID-19
CE TREBUIE SĂ FAC

 COVID-19
DATE LA ZI

 COVID-19
JURNAL MEDICAL

 COVID-19
DIASPORA HUB

 COVID-19
RO HELP

DreamLab a grăbit procesul de cercetare pentru prevenirea infectărilor și tratarea pacienților cu COVID-19



Pasul următor a fost să punem tehnologia la dispoziția medicilor și a cercetătorilor. DreamLab, aplicația pe care am adus-o și în România în anul fiscal precedent pentru a susține cercetarea în domeniul cancerului a fost adaptată contextului și pusă la dispoziția oamenilor de știință, cu scopul de a înțelege cât mai bine modul de manifestare, efecte și opțiuni de combatere și recuperare a pacienților ce au contractat virusul SARS CoV-2. Proiectul Corona-AI, lansat de Fundația Vodafone în luna aprilie 2020 în cadrul aplicației mobile DreamLab în mai multe țări, printre care și România, a urmărit identificarea unor combinații ale medicamentelor existente și moleculelor din diverse alimente uzuale care ar putea ajuta pacienții cu COVID-19.

Utilizatorii de smartphone-uri din întreaga lume au ajutat Imperial College London să finalizeze prima etapă a proiectului de cercetare Corona-AI în doar șase luni. DreamLab a fost descărcată de 1 milion de utilizatori din 17 țări și a rezolvat 100 milioane de calcule matematice. Procesul s-a desfășurat semnificativ mai rapid decât ar fi fost posibil prin metode standard de cercetare. Decodificarea primei faze a proiectului Corona-AI s-a realizat într-un timp record de doar șase luni și a ajutat oamenii de știință să exploreze efectul potențial a mii de molecule din medicamente și alimente în tratamentul anti COVID. Concluziile legate de alimentele cercetate au fost integrate în sfaturile dietetice pentru pacienții care se recuperează după COVID-19.

Compartimentul de Terapie Intensivă Neonatală al Spitalului Județean Constanța și-a primit primii pacienți

În martie 2021 am încheiat procesul de modernizare a secției de nou-născuți a unuia dintre cele mai importante spitale din sud-estul țării. Lucrările de modernizare au demarat în august 2017 și au presupus renovarea și reamenajarea spațiului, dotarea cu mobilier, dar și cu o soluție de telemedicină modernă, donată de Fundația Vodafone România, în septembrie 2019. Soluția de telemedicină permite transmiterea securizată de imagini și parametrii medicali, în timp real, urmărirea de la distanță a semnelor vitale ale pacienților și organizarea de videoconferințe pentru personalul medical. Alături de partenerii Asociația Dăruiește Aripă și Asociația Inima Copiilor am reușit să oferim nou-născuților cu probleme grave de sănătate, din zona de sud-est a țării, șansa la viață, secția de neonatologie a Spitalului Județean Constanța având o capacitate de până la 30 de nou-născuți și tratând anual până la 1.000 de bebeluși prematuri sau cu afecțiuni medicale severe.

„Faptul că secția de neonatologie a Spitalului Județean Constanța funcționează acum în noul spațiu modernizat este pentru noi una dintre cele mai bune vești venite din zona medicală din septembrie 2019 încoace. Ne bucurăm să vedem încă un proiect în care ne-am implicat deplin alături de partenerii noștri, finalizat cu succes și funcțional, dată fiind nevoia atât de mare de investiții în acest sector, investiții pe care noi, ca fundație, le vom continua și în perioada următoare”, a declarat Angela Galea, directorul Fundației Vodafone România



Extinderea Secției de Terapie Intensivă Neonatală de la Spitalul Clinic de Urgență "Marie Curie" București

În 2019 am inițiat extinderea secției de terapie intensivă neonatală de la Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Marie Curie” București prin construirea unui nou corp de spital, dată fiind insuficiența celor 27 de locuri individuale din secție. Noul proiect vizează crearea a 20 de locuri noi, pentru nou-născuți, spațiu de cazare pentru părinți, extinderea băncii de lapte matern, spații și circuite medicale optimizate pentru îngrijirea bebelușilor cu afecțiuni medicale critice, centru de training și formare continuă pentru echipele medicale.

La începutul lui 2021 am obținut autorizația de construire a noului corp de spital, iar lucrările vor continua pe durata următorilor 3 ani.





Împreună nu lăsăm niciun elev în urmă

La finalul lunii iulie 2020 am invitat românii să ni se alăture în Campania „Împreună nu lăsăm niciun elev în urmă”, cu speranța de a ajuta cât mai mulți copii din mediul rural să beneficieze de instrumente digitale și sprijin în învățarea online. Reacția oamenilor a fost fantastică, responsabilizându-ne și mai mult în efortul de a facilita educația de bună calitate în fiecare comunitate. În mai puțin de 2 luni de la începutul campaniei „Împreună nu lăsăm niciun elev în urmă”, românii și-au arătat susținerea, ajutând copiii din mediul rural să aibă acces egal la educație, reducând astfel decalajul dintre diferite părți ale țării și diferite categorii sociale. Ei au donat 100.000 de euro, sumă dublată de Fundația Vodafone România, cu ajutorul căreia programul „Școala din Valiză” a fost extins în alte 40 de școli din mediul rural și au fost donate 1.200 tablete elevilor.

Dispozitivele au fost oferite elevilor din sate aflate în județele Alba, Arad, Argeș, Bacău, Brașov, Călărași, Cluj, Dâmbovița, Dolj, Galați, Iași, Mureș, Neamț, Timiș, Vâlcea și Vaslui.

Pe lângă tabletele achiziționate pentru elevi, distribuite de Fundația World Vision România, conținutul platformei „Școala din Valiză” a fost îmbogățit cu peste 40 de videoclipuri educaționale noi, create de profesori și specialiști din diferite domenii (tehnici de scriere creativă, dicție, astronomie, chimie, pictură etc.) pentru a-i ajuta pe copii să înțeleagă mai bine diferitele discipline școlare sau pentru a le dezvolta noi abilități.

Innovators for Children

Innovators for Children este un program de accelerare pentru proiecte și soluții inovatoare, dedicate creșterii calității vieții copiilor din România și inițiate de ONG-uri și start-up-uri.

Programul implică activ antreprenori și antreprenori sociali care dezvoltă, cu ajutorul tehnologiei, soluții pentru sănătatea fizică și emoțională a copiilor, educație, nutriție și alimentație, siguranță, drepturile copiilor în era digitală și alte domenii care ar putea contribui la o viață mai bună pentru copiii și adolescenții cu vârsta între 0-18 ani. 10 echipe au fost implicate în acest proces intens de construire și validare a unui model de afaceri beneficiind de sesiuni de training-uri, mentorat, consultanță și întâlniri de feedback. Etapa de dezvoltare a soluțiilor propuse de ONG-uri și start-up-uri este completată de accesul acestora la opțiuni de susținere financiară.

La ediția din acest an, alături de partenerul Impact Hub Bucharest, Fundația Vodafone România susține cu precădere participarea sectorului ONG, iar Impact Hub Basel și Fundația Botnar sprijină inițiativele de tip start-up.

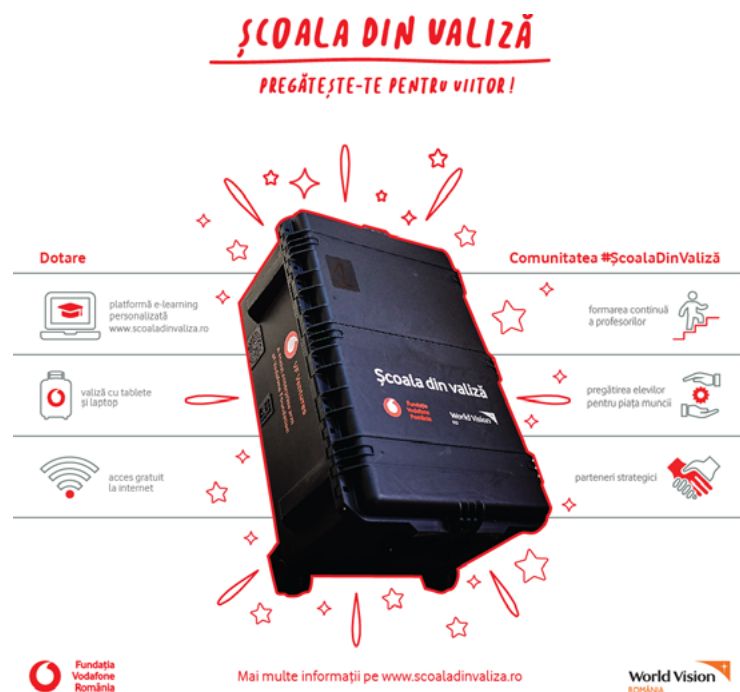
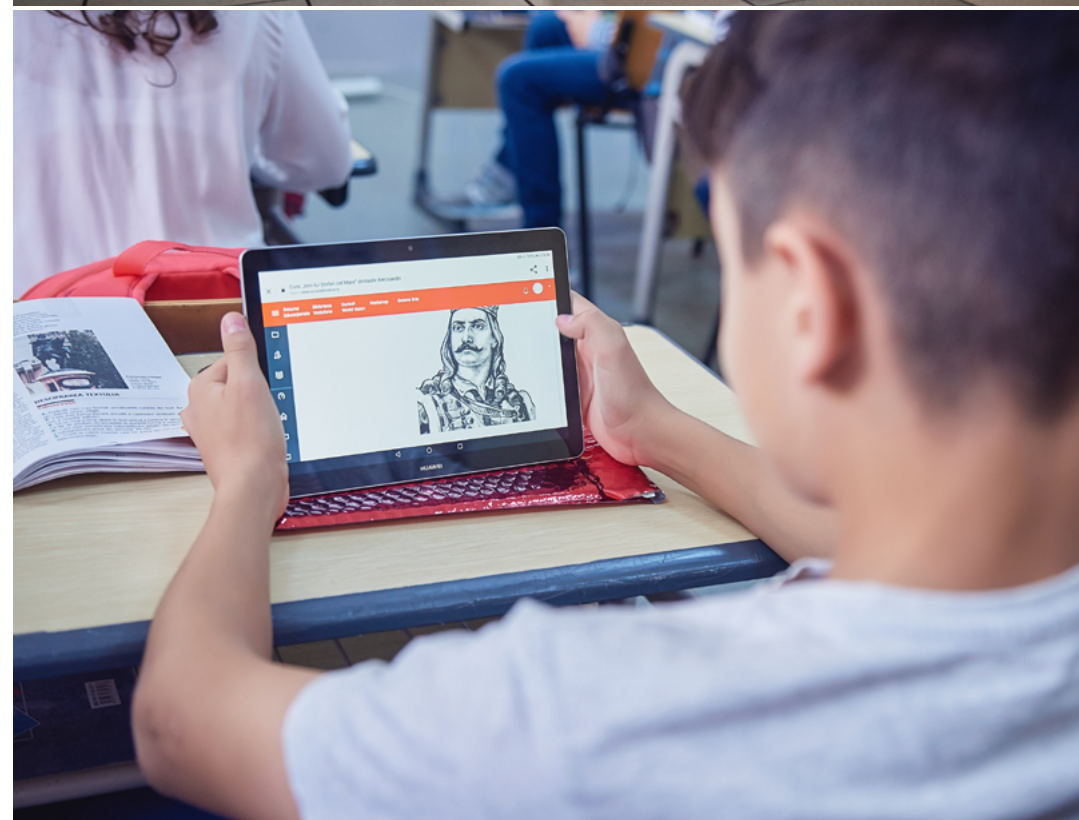
**Schimbăm viitorul
copiilor prin inovație.**



Școala din valiză

Obiectivul principal al programului este de a ajuta profesorii și elevii din zona rurală să-și dezvolte abilitățile digitale prin adoptarea la clasă și de la distanță a metodelor de lucru interactive și a conținutului digital educativ care să-i pregătească pentru o piață a muncii tot mai dominată de tehnologie. Beneficiarii folosesc o platformă de e-learning – platforma.scoaladinvaliza.ro, pentru a crea și parcurge lecțiile, o valiză tehnologică mobilă, „Instant Classroom”, dotată cu tablete și laptopuri, beneficiază de internet gratuit și participă la cursuri de formare.

Programul **Școala din Valiză** este desfășurat de Fundația Vodafone România și Fundația World Vision România, și are ca parteneri strategici Vodafone România și IBM România. În anul 2020, programul s-a extins de la 10 la 50 de școli din zona rurală, ajungând astfel de la 5.800 la aproape 18.000 de beneficiari direcți, profesori și elevi.





Investiție în Mediul Rural

12 centre „Școală după școală” sprijinite trei ani

Beneficiari direcți

688 elevi
56 profesori
1.039 părinți
67 voluntari seniori

Donatii

106.000 mese de prânz
19.500 tichete sociale și pachete alimentare
4.900 pachete de igienă orală, personală și rechizite
1 microbuz - 17+1 locuri

Tehnologie

453 tablete
6 table interactive
6 soft-uri educaționale
337 SIM-uri

Impact

99% dintre elevi au promovat clasa
91% dintre elevi și-au îmbunătățit frecvența școlară
87% dintre elevi au oțers pentru prima oară în tabără



Din 2017 și până în 2020, Fundația Vodafone România a susținut prin programul **Investiție în Mediul Rural** desfășurarea activităților din 12 centre de tip Școală după Școală. La finalul celor trei ani, 99% dintre elevi au promovat clasa, majoritatea și-au îmbunătățit abilitățile de învățare și rezultatele școlare la limba română și matematică. 91% dintre elevi au avut o frecvență a participării la ore mai bună. Programul a fost derulat împreună cu doi parteneri strategici: **Fundația Principesa Margareta a României**, care a co-finanțat activitatea a opt centre aflate în județele Alba, Bistrița-Năsăud, Constanța, Ialomița, Ilfov, Maramureș, Neamț și Teleorman și **Fundația World Vision România**, care a susținut, în cadrul parteneriatului, patru centre din județele Cluj, Dolj, Ialomița și Vâlcea. Valoarea finanțării acordate de Fundația Vodafone România a fost de peste 650.000 de euro.

Programul **Investiție în Mediul Rural** a avut componente care s-au adresat elevilor, profesorilor și părinților din comunitățile vulnerabile, dar și o componentă puternică de dezvoltare a organizațiilor locale și de voluntariat.

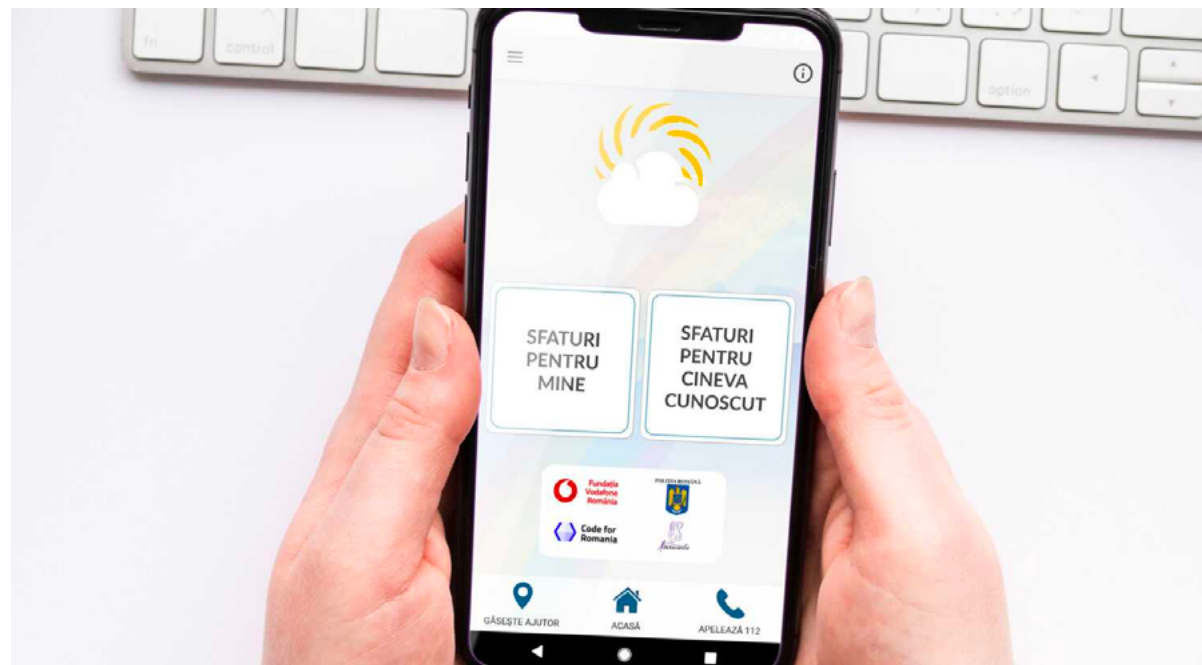
Bright Sky

Aplicația Bright Sky vine în ajutorul victimelor violenței domestice, un fenomen în creștere în perioade de criză. Aplicația a fost lansată în luna mai 2020 și a fost utilizată de aproximativ 5000 de persoane.

Bright Sky Ro are, în primul rând, un rol de informare și educare pentru că descrie care sunt categoriile de violență de gen, combate miturile legate de acest fenomen și permite utilizatorului să evalueze siguranța unei relații prin simpla completare a unui formular electronic. Aplicația oferă și o bază de date cu servicii de asistență, astfel încât utilizatorul să poată lua legătura cu cel mai apropiat serviciu disponibil în zona în care se află. În plus, meniul aplicației permite accesul utilizatorilor la informații despre cauzele și consecințele abuzului, planul de siguranță și prevederile legale care pot proteja o victimă a violenței domestice (ordinul de protecție provizoriu dat de poliție și ordinul de protecție dat de instanță), precum și măsurile care pot fi adoptate pentru creșterea siguranței în mediul online.

Bright Sky Ro oferă posibilitatea înregistrării incidentelor într-un jurnal digital confidențial, la o adresă de email aleasă de victimă, printr-o funcție ce folosește text, conținut audio, video sau foto. Informațiile strânse de victimă în acest jurnal pot deveni dovezi în instanțele de judecată. Aplicația oferă informații și sfaturi utile legate de consimțământul în relațiile sexuale și de hărțuire, prezentând și studii de caz care exemplifică tipurile de comportament abuziv afișate cel mai frecvent în relațiile intime.

Necesitatea unui astfel de proiect vine în contextul în care **peste 80% dintre români consideră violența împotriva femeii ca fiind un fenomen național foarte răspândit**. Doar pe parcursul anului 2019, la nivel național, polițiștii au emis 7.986 de ordine de protecție provizorii, dintre acestea 2.958 fiind transformate în ordine de protecție*. În 2020, la nivel național, polițiștii au emis 8.393 de ordine de protecție provizorii, din care 8210 au devenit ordine de protecție. O treime dintre acestea au fost încălcate de către agresor.





Să fii copil n-ar trebui să doară

Hope and Homes for Children și Fundația Vodafone România au lansat proiectul **Să fii copil n-ar trebui să doară**, prin care sunt asigurate intervenții pentru 52 de copii victime ale violenței domestice și familiile acestora, din județele Brașov, Sibiu și Bihor, cu scopul de a preveni violența domestică asupra copiilor, menținerea lor în familiile naturale sau extinse în condiții de siguranță și prevenirea instituționalizării lor.

Până în prezent, cu sprijinul autorităților locale, 41 de copii cu vârste cuprinse între 1 și 18 ani, din 15 familii, au fost incluși în proiect – cu toți victime ale agresivității tatălui.

Pentru 9 din cele 15 familii, intervențiile s-au concentrat pe îndepărtarea abuzatorului prin găsirea unor spații de locuit alternative pentru mame și copii și pe acoperirea chiriilor lunare. De asemenea, pentru toți beneficiarii au fost necesare: plata utilităților, asigurarea de alimente, produse de igienă, îmbrăcăminte și încălțăminte. Toți copiii de vârstă școlară din cele 15 familii au primit rechizite și restul lucrurilor necesare pentru școală și cursuri online. Pentru una dintre familii este necesară, pe termen lung, plata ședințelor de consiliere psihologică – atât pentru mamă cât și pentru copii, cu toți victime ale unui soț și tată violent.

În același timp, specialiștii Hope and Homes for Children sunt continuu aproape de familiile incluse în program și oferă consiliere privind managementul veniturilor, integrarea pe piața muncii și sprijin emoțional pentru toți membrii familiei. Abordarea fiecărei intervenții ia în considerare implicarea activă a familiilor în îmbunătățirea situațiilor proprii, în limita posibilităților fiecărui beneficiar.

Numărul familiilor care au nevoie de susținerea noastră, prin programul de prevenire a separării copilului de familie, a crescut simțitor de-a lungul anului 2020, în contextul pandemiei și al sărăciei extreme în care se adâncesc din ce în ce mai multe familii și așa vulnerabile. În plus, riscul de violență domestică și abuz asupra copiilor crește și el, ca o consecință a presiunii și a lipsurilor cronice de bunuri de primă necesitate, a izolării. Toți acești factori duc, de multe ori, la instituționalizarea copiilor. Cu ajutorul potrivit, printr-o serie de intervenții specifice fiecărei familii, prin investiții pe termen lung, putem ține familii împreună și în siguranță",

Robert Ion, Director de Fundraising Hope and Homes for Children România

Telefonul vârstnicului



Serviciul social Telefonul Vârstnicului este singura linie de ajutor gratuită și confidențială care oferă soluții la nevoile vârstnicilor din România. Proiectul este implementat de partenerul nostru, Fundația Regală Margareta a României, încă din 2015 ca răspuns la problema îmbătrânirii populației. În 2020, serviciul a înregistrat cel mai mare număr de solicitări și apelanți unici de la înființare, iar consilierii fundației au ajutat în 19.200 de convorbiri telefonice peste 4.000 de seniori. Pentru a face față numărului crescut de apeluri, a fost extinsă echipa de asistenți sociali și voluntari, iar acestor li s-au alăturat, odată cu instaurarea stării de urgență, și 14 psihologi în regim de voluntariat. Pentru peste 250 de vârstnici care se confruntau cu lipsuri materiale au fost distribuite tichete sociale sau pachete de ajutor.

Aproape Adult

Proiectul „Aproape Adult” derulat de Asociația The Social Incubator și finanțat de Fundația Vodafone România, pregătește tineri instituționalizați, cu vârste între 18 și 26 de ani, pentru o mai bună integrare din punct de vedere social și profesional. În acest program complex de formare sunt incluși 96 de tineri din județele Prahova, Argeș și Dâmbovița. Tinerii participă la întâlniri de inițiere și cunoaștere pentru formarea bazei necesare activităților lor viitoare: ateliere de educație non-formală pentru autocunoaștere, dezvoltare personală, angajabilitate și pregătire pentru intrare pe piața muncii. Echipa care se ocupă de tineri este alcătuită din formatori, psihologi, consilieri vocaționali și mentori (voluntari). Aceștia organizează inclusiv sesiuni individuale de consiliere vocațională și dezvoltare a carierei în care tinerii sunt ghidați pentru pregătirea documentelor necesare obținerii unei slujbe (CV și scrisoare de intenție) și în care sunt urmărite opțiunile educaționale sau profesionale conform rapoartelor vocaționale: acces la platforme de teste și la portaluri de joburi, identificarea potențialilor angajatori, vizite exploratorii la angajatori și aplicarea online pentru un loc de muncă.





Pentru cel mai vulnerabil cartier din București am finanțat amenajarea și funcționarea unui centru social. Scopul Centrului Comunitar ILO-Ferentari, administrat de Asociația Carusel, este de a contribui la îmbunătățirea calității vieții persoanelor afectate de sărăcie extremă și alte vulnerabilități asociate, precum condiții de locuit inadecvate, lipsa actelor de identitate, a asigurării medicale, consum de droguri, discriminare și marginalizare.

În final, serviciile medico-psiho-sociale oferite de centru au ca scop facilitarea procesului de (re)integrare socială a clienților.

Serviciile centrului constau în asistență socială (acompaniere, referire sau reprezentare pentru obținerea actelor de identitate, drepturi și beneficii sociale sau medicale, inclusiv sprijin financiar pentru plata unor posibile taxe, consiliere socială, sprijin pentru (re)integrarea pe piața muncii și/sau în sistemul de educație), asistență medicală primară, consiliere psihologică și servicii de reducere a riscurilor asociate lipsei unei locuințe, consumului de droguri și/ sau practicării sexului comercial.

Deschis în noiembrie 2020, centrul din Ferentari a avut în perioada noiembrie 2020 – aprilie 2021 un număr de 1.042 accesări unice de la un număr de 168 beneficiari.



Scrisori pentru Moș Crăciun

În preajma sărbătorilor de iarnă oamenii devin mai sensibili la nevoile celor din jurul lor și își doresc să ajute mai mult. Dar, de multe ori, nu știu către cine sau către ce ONG-uri să se îndrepte, astfel încât aportul lor să fie cât mai eficient.

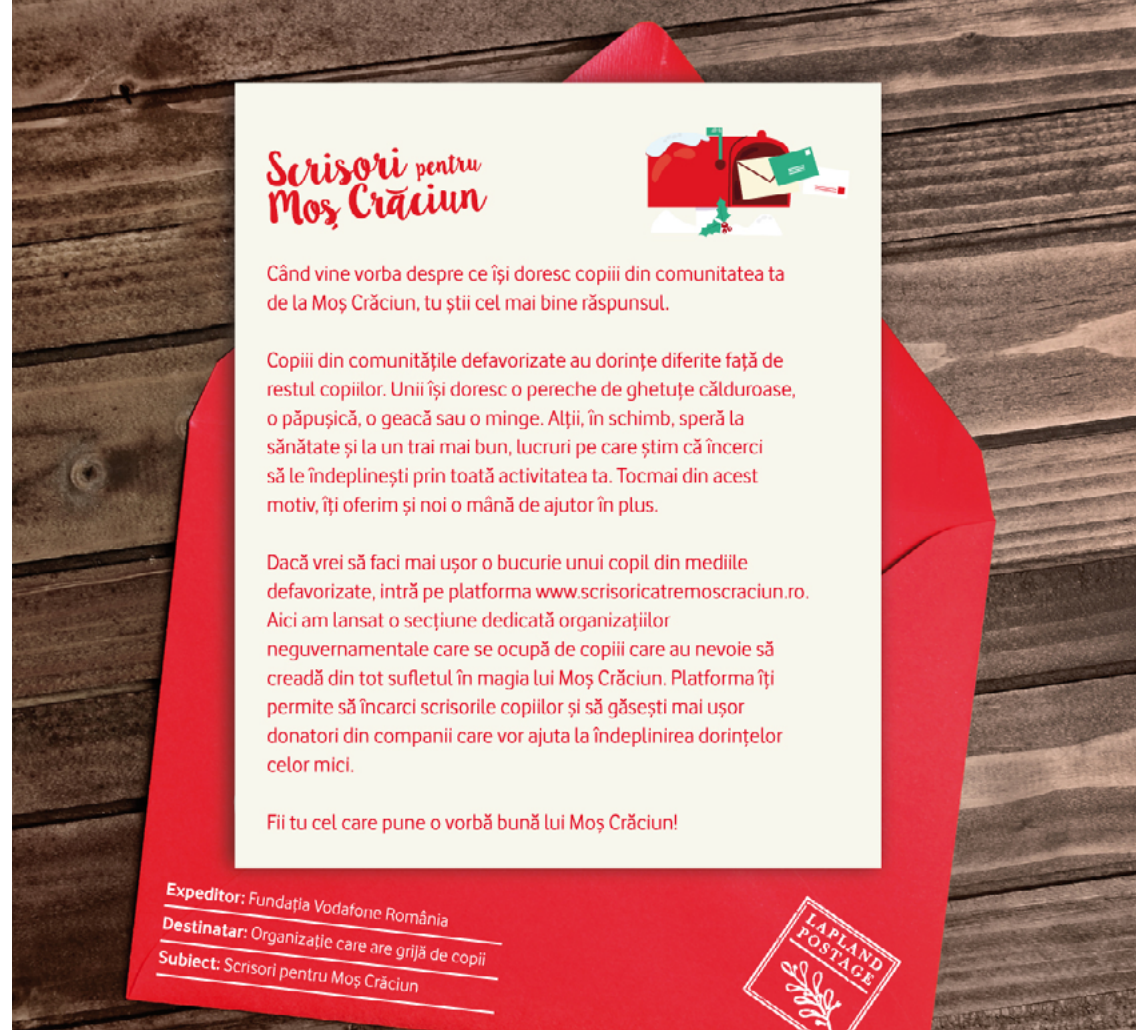
În același timp, majoritatea organizațiilor care implementează proiecte pentru copii caută resurse pentru a oferi micuților lor un cadou de Crăciun. Din păcate, mai ales cele care activează în zone rurale ajung foarte greu la resurse, care sunt deținute în proporție de 80% de sectorul privat și se află preponderent în zonele urbane.

De 11 ani, la Fundația Vodafone România ne ocupăm ca de Crăciun cât mai mulți copii din medii defavorizate să primească daruri și îi implicăm și pe angajații Vodafone în acest demers. Ne-am gândit că și alte companii își doresc și pot face la fel, de aceea am dezvoltat un instrument care să aducă mai aproape sectorul ONG de cel privat, adică, în cele din urmă, beneficiarii și donatorii. Platforma Scrisori pentru Moș Crăciun <https://scrisoripentrumoscraiciun.ro> a fost creată pentru a facilita întâlnirea cererii ONG-urilor, care caută donatori de cadouri de Crăciun pentru copiii pe care îi au ca beneficiari, cu oferta companiilor, care doresc să își implice angajații în acțiuni de CSR.

Am apelat la tehnologie, așa cum facem deseori în proiectele noastre și am dezvoltat o platformă digitală care facilitează atât încărcarea scrisorilor de la micuți pentru Moșu' de către ONG-uri, cât și vizionarea și selectarea acestora de către donatori (de ex., angajații din companiile private).

Accesarea platformei este gratuită pentru toți actorii implicați (ONG-uri, companii, donatori individuali).

În 2020, organizații din 30 de comunități au încărcat 873 de scrisori în platforma [www.scrisoripentrumoscraiciun.ro](https://scrisoripentrumoscraiciun.ro), iar peste 2.300 de donatori individuali s-au înscris în platformă cu intenția de a prelua scrisori și a cumpăra cadouri pentru cei mici. Dintre aceștia, 1994 sunt angajați ai companiei Vodafone, care au cumpărat cadouri pentru 524 de copii.





Brighter Futures

Brighter Futures este modalitatea prin care angajații Technology_VOIS Romania au decis să ia în propriile mâini situația școlilor defavorizate din mediul rural și să facă tot posibilul să aducă puțină lumină pentru ele. Este un program de voluntariat care are ca obiectiv principal renovarea școlilor și dotarea cu echipamente a laboratoarelor de informatică.

Pandemia din 2020 ne-a obligat să renunțăm temporar la partea de renovare, dar în această a treia ediție am continuat să investim în educația copiilor din 15 școli, să ne asigurăm că au acces la tehnologie și informație prin intermediul celor peste 200 de echipamente IT instalate în laboratoare, dar și prin cele 34 de cursuri online susținute de voluntarii Brighter Futures pe partea de tehnologie și educație non-formală, atât pentru elevi, cât și pentru profesorii din școli.

Pe lângă dotarea tehnologică, fiecare școală a primit și câte un set de 55 de cărți pentru programa școlară și materiale opționale de lectură. Iar pentru a face mai ușoară întoarcerea fizică în sala de clasă, au fost donate școlilor 37 de truse medicale și kit-uri de igienă sanitară (măști chirurgicale, mănuși medicale, dezinfectant).

Împreună pentru un munte mai sigur

parteneriat Salvamont

Dezvoltarea continuă a activităților turistice montane a dus la o creștere a numărului de persoane pe traseele turistice și în zonele de practicare intensivă a sporturilor montane. Aceasta evoluție impune o dezvoltare continuă și o adaptabilitate crescută a structurilor de salvare montană astfel încât acestea să ofere o gama diversificată și permanent crescândă de servicii, pornind de la oferirea de informații competente, profesionale și actualizate, asigurarea asistenței de specialitate și prevenirea accidentelor montane, până la intervenția în caz de accidente montane.

Proiectul nostru asigură:

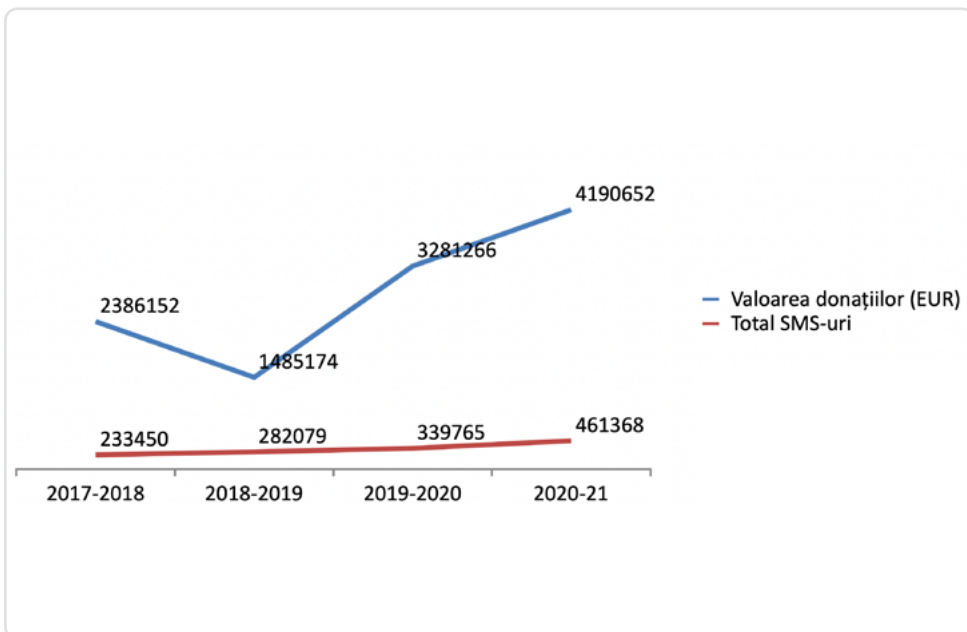
- » Cheltuieli cu personalul, cheltuieli administrative, revizii și reparații echipamente care permit funcționarea optimă a Dispeceratului Național Salvamont. Acesta preia și soluționează apelurilor de urgență pe munte conform protocolului de colaborare cu Dispeceratul Unic de Urgență 112
- » Preluarea apelurilor de urgență și a solicitărilor de urmărire a traseului primite prin aplicația Salvamont și la numărul 0725826668 (OSALVAMONT)
- » Preluarea apelurilor prin care turiștii solicită informații



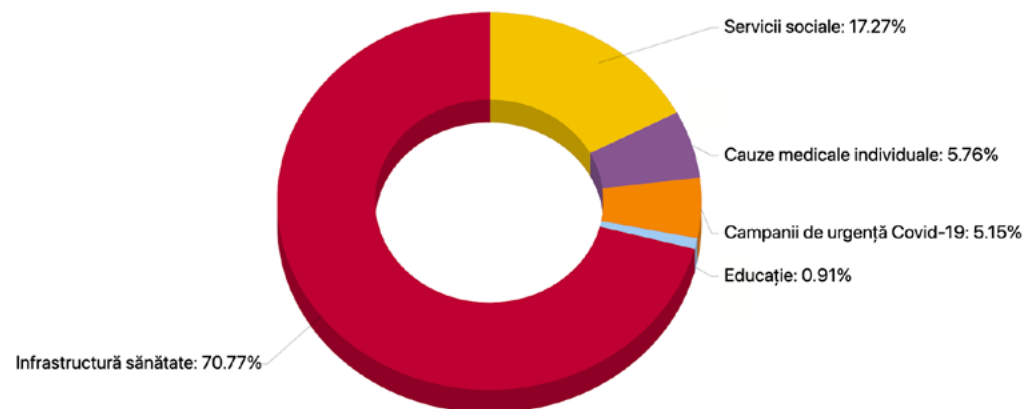
Donația reprezintă un instrument ce oferă putere atât celui care primește donația, dar în egală măsură și celui care o oferă. Este un gest prin care oamenii obișnuiți reușesc să schimbe lucruri situații și să dea putere întregii comunități. Pentru un donator, acest lucru poate însemna liniște, încredere în comunitatea din care face parte și în oamenii de lângă el.

Faptul că donația este un instrument cu beneficii de ambele părți se poate vedea în special în momente de criză, când poate așteptarea generală este ca oamenii să își păstreze toate resursele pentru a se asigura că pot răzbi prin perioadele dificile.

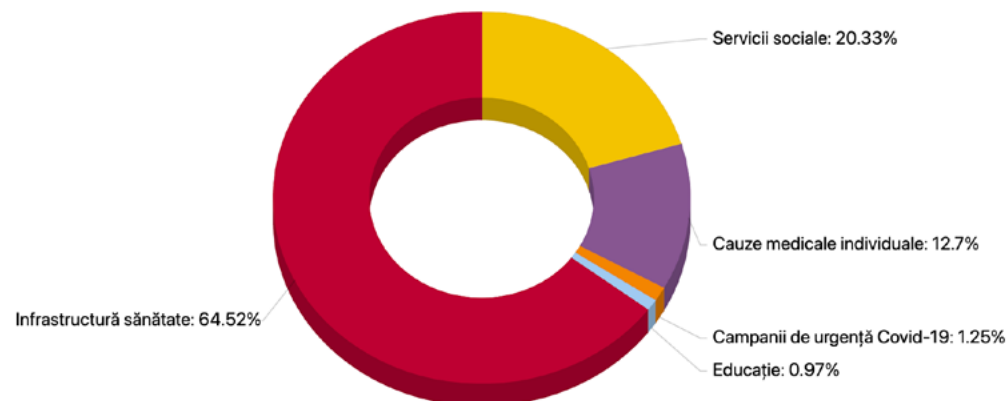
Iată însă că tocmai aceste perioade atrag gesturile de generozitate ale oamenilor. Instrumente precum donațiile prin SMS au cunoscut în anul 2020-2021 un salt fantastic. Față de anul financiar precedent, când deja oamenii începeau să se mobilizeze și să susțină cauze sociale, anul financiar 2020-2021 a generat un salt de 28 de procente în ceea ce privește sumele strânse de la clienții Vodafone România și o creștere de 36% în ceea ce privește numărul total de SMS-uri.

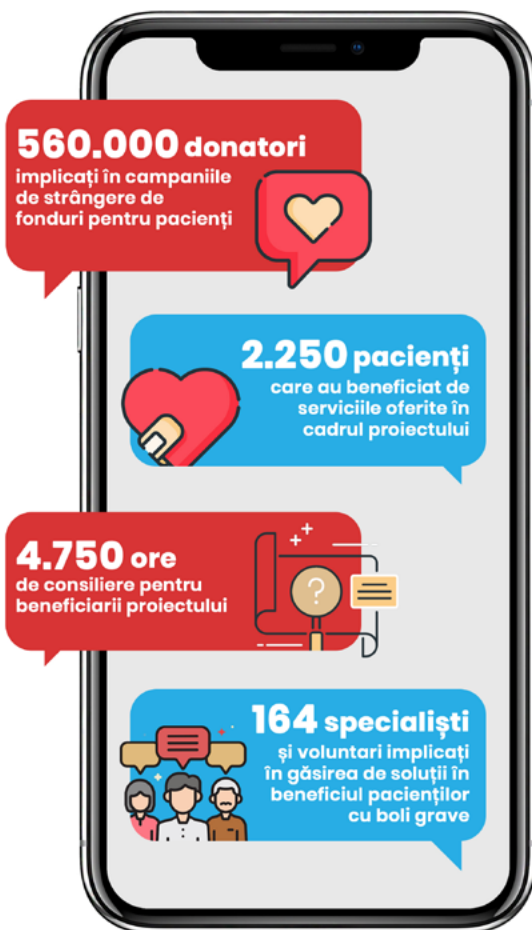


CAUZE SUSȚINUTE PRIN DONAȚII SMS 2019-2020



CAUZE SUSȚINUTE PRIN DONAȚII SMS 2020-2021





SMS pentru Viață

proiect derulat de Asociația M.A.M.E.
cu sprijinul Fundației Vodafone România



Fundația
Vodafone
România

1.120.000€

strânși din comunitate și donați pacienților
pentru a susține plata unor investigații medicale
ce nu puteau fi efectuate în România
sau nu puteau fi acordate în timp util

„SMS pentru Viață” este un proiect de donație prin SMS, special dedicat adulților cu probleme grave de sănătate. Asociația M.A.M.E. este partenerul comunitar care pe perioada anului financiar 2020-2021 a oferit îndrumare socio-medicală, informare și consiliere adaptate nevoilor și situațiilor cu care s-au confruntat 328 de persoane adulte, beneficiare ale proiectului.

De la lansarea proiectului până în prezent, 2.250 de persoane au primit consiliere. Pentru 62 dintre aceștia, ca urmare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate, au fost alocate numere scurte de donații prin SMS în valoare de 2 euro. Cazurile care nu au fost eligibile pentru derularea unor campanii SMS au primit consultanță în vederea utilizării altor metode de atragere a fondurilor necesare, astfel că alte 310 persoane au reușit să strângă, parțial sau integral, fondurile de care aveau nevoie. În toți cei șapte ani de derulare a proiectului, au fost trimise peste 450.000 de SMS-uri, iar suma donată către pacienții cu boli grave depășește 1.100.000 de euro, bani ce au fost folosiți pentru plata unor tratamente și investigații medicale la clinici din străinătate.

Civic Labs

Civic Labs este un program de documentare a problemelor și blocajelor vizând accesul la educație și sănătate în România, cu focus asupra comunităților vulnerabile, având și o componentă de prototipare de soluții digitale pentru a gestiona aceste provocări, nevoi și/ sau probleme.

În perioada 20/21, alături de partenerul Code for Romania, au fost dezvoltate șapte prototipuri de soluții digitale care propun măsuri de facilitare a accesului la sănătate, respectiv șapte soluții pentru educație. Acestea sunt deschise spre adoptare de către sectorul ONG, sectorul public și privat din România.



Platforma donatorilor

Platforma donatorilor - <https://platformadonatorilor.ro/ro> - este o aplicație care transparentizează datele despre finanțările din sectorul neguvernamental din România.

Creată prin contribuția a 15 dintre principalii finanțatori ai proiectelor societății civile din România, cu suportul partenerului Code for Romania, platforma pune la dispoziție facilități de explorare și vizualizare grafică de date despre fondurile destinate organizațiilor neguvernamentale din toate domeniile de interes.

Platforma Donatorilor este un proiect inițiat de o coaliție de 15 finanțatori: Asociația pentru Relații Comunitare, BRD și Fundația 9, Federația Fundațiilor Comunitare din România, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Fundația Hațegan, Fundația Orange, Fundația pentru Parteneriat, Fundația Vodafone România, ING Bank România, Kaufland, Lidl România, Penny, Raiffeisen Bank, Romanian-American Foundation și United Way.

Good Gaming League

Începând cu anul financiar precedent am oferit utilizatorilor aplicațiilor de gaming din platforma My Vodafone opțiunea și instrumentele de donație ce permit realizarea de donații în valoare de 1, 5 sau 10 EUR. În decembrie 2019 am testat această opțiune în campaniile Mystery Box, ce s-au desfășurat până în noiembrie 2020. Suma oferită în donații de către utilizatori pe o perioadă de un an a fost de 240.000 EUR, iar sumele au fost direcționate către cauze precum: dezvoltare în mediul rural, Școala din Valiză sau sănătate (Spitalul Marie Curie). Campania desfășurată în vara anului 2020 a fost destinată exclusiv strângerii de fonduri în lupta împotriva Covid-19.

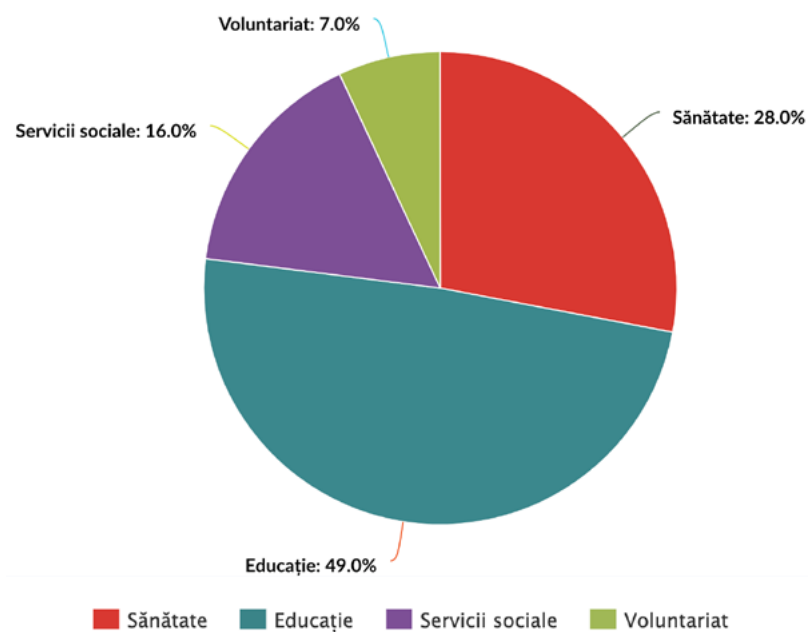
Date financiare ale Fundației Vodafone România

De la înființare, Fundația Vodafone România a investit peste 32 de milioane EUR în comunitățile din România construind o abordare strategică pe termen lung a investițiilor comunitare. Alături de alte 750 de organizații neguvernamentale, fundația noastră a dezvoltat 1.166 de proiecte în beneficiul a peste 3 milioane de români vulnerabili și a construit 186 de case sociale. Fundația Vodafone România este independentă de operațiunile comerciale ale Vodafone România S.A. și este o entitate juridică distinctă. Cu toate acestea, împreună, cele două entități se completează și își susțin reciproc abordarea pentru a crește impactul și a optimiza resursele.

Rezultatele Fundației Vodafone România	2020
Valoarea totală a granturilor (EUR)	1,689,654
Beneficiari	232,153
Proiecte și programe	34

Distribuția investițiilor Fundației Vodafone

PROGRAME STRATEGICE AN FINANCIAR 2020- 2021



Proiectele noastre în 2020

Nr. crt.	Nume ONG	Nume proiect	Domeniu	Buget (lei)	Loc de desfășurare
1	A.L.E.G. (Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen)	ȘiEuReușesc (extindere și consolidare program)	Servicii sociale	118.000	Cluj, Sibiu, Satu Mare, Brașov, București
2	Asociația Andreea Răducan	#EducațieFărăAbsențe Covid-19 Response	Educație	14.620	Bârlad, jud. Vaslui
3	Asociația Carusel	Centrul Comunitar Ferentari	Servicii sociale	184.000	București
4	Asociația Centrul European pentru Politici Educaționale și Formare Inter-disciplinară InterEDU	Festivalul GramMania	Educație	15.000	național
5	Asociația Inima Copiilor	UPS-uri pentru TINN Marie Curie	Sănătate	38.776	București
6	Asociația Kinetobebe	Webinarii pentru dezvoltarea motorie la copii - Covid-19 response	Sănătate	15.000	București
7	Asociația Little People România	Terapie prin VR	Sănătate	171.000	Cluj
8	Asociația MAME	Anti-gravity Treadmill Covid-19 response	Sănătate	48.500	București
9	Asociația MAME	SMS pentru viață	Sănătate	144.000	național
10	Asociația Națională a Salvatorilor Montani	Împreună pentru un munte mai sigur	Educație	96.000	național
11	Asociația pentru Relații Comunitare	Donatie.ro - Donează mai simplu	Servicii sociale	29.144	național
12	Asociația Română de Analiză Tranzacțională	Autoizolat dar nu singur Covid-19 Response	Servicii sociale	9.625	național
13	Asociația Ropot	Innovators for Children	Educație	360.000	național
14	Asociația Smiling Faces	Telemedicină și echipamente speciale (tablete, tunel dezinfectant, aparat testare PCR) Covid-19 Response	Sănătate	61.731	București
15	Asociația The Social Incubator	Aproape Adult	Servicii sociale	164.000	jud. Argeș, Dâmbovița
16	Fundația CMU - Regina Maria	Stomatologie socială Covid-19 Response	Sănătate	72.000	București
17	Fundația Hope & Homes for Children România	Să fii copil n-ar trebui să doară!	Servicii sociale	175.000	jud. Brașov, Bihor, Sibiu
18	Fundația Hospice Casa Speranței	PalHope Covid-19 Response	Servicii sociale	114.000	Brașov
19	Fundația Mereu Aproape	Burse Colectiv	Servicii sociale	54.000	național
20	Fundația Mihai Nesu Foundation	Digitalizarea procesului de management și recuperare neuromotorie	Servicii sociale	170.000	jud. Bihor
21	Fundația Regală Margareta a României	Telefonul Vârstnicului	Servicii sociale	196.174	național

22	Fundația Regală Margareta a României	Investiție în Mediul Rural	Educație	840.599	Sat Reteag jud. Bistrița Năsăud; Oraș Târgu Neamț jud. Neamț; Oraș Turnu Măgurele jud. Teleorman; Comuna Cumpăna jud. Constanța Sat Firiza jud. Maramureș; Sat Mărculești Ialomița; Sat Zurbaua jud. Ilfov; Sat Cenade jud. Alba
23	Fundația Romanian Business Leaders	Digital Mentoria	Educație	216.000	național
24	Fundația pentru copii Ronald Mc Donald	Echipamente medicale de protecție și teste Covid-19 Response	Sănătate	20.000	București, Timișoara
25	Fundația pentru copii Ronald Mc Donald	Casa Ronald McDonald Iași	Sănătate	384.000	Iași
26	Fundația The Institute	Gala Societății Civile	Educație	48.000	național
27	Fundația Vodafone România	Bright Sky	Servicii sociale	48.000	național
28	Fundația Vodafone România	Scrisori pentru Moș Crăciun	Voluntariat	124.150	Cenade, jud. Alba; Costești, jud. Argeș; Oradea, jud. Bihor; Bistrița, jud. Bistrița-Năsăud; București; Spătaru, jud. Buzău; Cămărașu, jud. Cluj; Cumpăna, jud. Constanța; Breasta, jud. Dolj; Braniștea și Pechea, jud. Galați; Bumbești-Jiu, Lăzărești și Tetila, jud. Gorj; Mărculești și Roșiori, jud. Ialomița; Coropcenii, Serbești și Victoria, jud. Iași; Buftea, jud. Ilfov; Piatra Neamț și Târgu Neamț, jud. Neamț; Ștefan cel Mare, jud. Olt; Ariceștii Rahtivani, Florești și Slon, jud. Prahova; Dobrin, jud. Sălaj; Turnu Măgurele, jud. Teleorman; Băbeni și Pietrari, județ. Vâlcea
29	Fundația Vodafone România	DreamLab	Sănătate	41.600	național
30	Fundația Vodafone România	Extinderea și modernizarea secției de terapie intensivă pentru nou-născuți de la spitalul Marie Curie București	Sănătate	1.319.497	București
31	Fundația World Vision România	Brighter Futures	Voluntariat	394.860	localitățile Vlădeni, Chicerea, Alexeni Tibana, Butea - jud. Iasi ; Dumești, Poienestii, Grivița, Ivănești, Ursoaia - jud. Vaslui; Unirea, Sadova, Castranova și Rojiște - jud. Dolj; Ionesti, Nicolae Bălcescu, Stoilești- jud. Vâlcea
32	Fundația World Vision România	Guide Me	Voluntariat	52.640	Armășești și Urziceni, jud. Ialomița

33	Fundația World Vision România	Școala din valiză	Educație	1.908.005	Mociu jud. Cluj; Sinești jud.lalomița; Parparnița jud. Vaslui; Vulturești jud. Vaslui; Bujoreni și Dăești jud. Vâlcea Prejmer și Șinca Veche jud. Brașov; Gilau,Poieni și Cășeiu jud. Cluj; Laza, Rafaila și Todirești jud. Vaslui; Scundu jud. Vâlcea Sascut jud. Bacău; Gălbinaș jud. Călărași; Golăiești jud. Iași; Crizbav jud. Brașov; Buhalnița și Mironeasa jud. Iași Ardeoani jud. Bacău; Zăpodeni,Ghermănești și Bălteni jud. Vaslui; Domnița,Glodenii Gîndului, Dancu și Gropnița jud. Iași Mușcel jud. Argeș; Mănești jud. Dâmbovița; Sănduleni jud. Bacău; Peciu Nou jud. Timiș; Râciu jud. Mureș; Apateu jud. Arad Bistra jud. Alba; Ibănești jud. Vaslui; Ivești jud. Galați; Tașca jud. Neamț; Mologești, Stolești, Nicolae Bălcescu,Pesceana jud. Vâlcea Valea Stanciului și Rojiștea jud. Dolj; Lunca Cetățuui și Fântânele jud. Iași; Osești jud. Vaslui; Axintele jud. Ialomița
34	Fundația World Vision România	Investiție în Mediul Rural	Educație	503.017	Scundu jud. Vâlcea; Breasta jud. Dolj; Roșiori jud. Ialomița; Cămărașu jud. Cluj
			Total	8.150.938	
			Total beneficiari	234.906	

Consiliul director al Fundației Vodafone România



Condelina Kilikidis

Membru în consiliul de administrație al Fundației Vodafone România.



Irina Margareta-Nistor

Președinte onorific al Fundației Vodafone România.



Ioana Mihăilescu

Membru în consiliul de administrație al Fundației Vodafone România, Director Customer Operations, Vodafone România



Angela Galeța

Director al Fundației Vodafone România, membru în consiliul de administrație al Fundației Vodafone România



Livia Dumitrescu

Membru în consiliul de administrație al Fundației Vodafone România, Director Legal & External Affairs, Vodafone România

Țintele noastre pe termen scurt, Sustenabilitate în comunități

1 —

Consolidarea sprijinului acordat sistemului medical din România printr-un program integrat de finanțare pentru echipamente și renovări precum și instruirea personalului medical.

2 —

Modernizarea secțiilor de neonatologie din țară pentru a crește șansele de supraviețuire a nou-născuților cu diferite tipuri de afecțiuni.

3 —

Creșterea numărului de elevi cu competențe digitale prin intermediul Școlii din Valiză, programul de educație digitală destinat școlilor din mediul rural.

4 —

Sprijinirea oamenilor ce doresc să își ajute comunitățile prin continuarea Fondului pentru Fapte Bune.