



Ghid privind susținerea activității persoanelor juridice

fără scop lucrativ în România

- 2025 -

Persoanele fizice și juridice, rezidente în România, pot susține activitatea unor entități fără scop patrimonial din România prin două mecanisme legale principale:

- A. Sponsorizarea – în baza unui contract de sponsorizare
- B. Redirecționarea impozitului achitat la bugetul de stat

A. Sponsorizarea – în baza unui contract de sponsorizare

1. Condiții generale

Sponsorizarea presupune transferul voluntar de bunuri materiale sau mijloace financiare de la un sponsor către un beneficiar eligibil, **fără scop comercial** și în baza unui **contract scris**, fără a fi necesară autentificarea notarială.

2. Cine poate primi sponsorizări

Beneficiarii pot fi:

- **ONG-uri** (asociații, fundații, federații) care desfășoară activități în domenii precum: educație, cultură, artă, sănătate, mediu, social, sport, protecția drepturilor omului, filantropie, umanitar etc.
- **Instituții și autorități publice** care activează în domeniile de mai sus;
- **Programe TV, radio, publicații sau cărți** cu tematici culturale, educative sau sociale;



- **Persoane fizice din România**, a căror activitate în aceste domenii este recunoscută de un ONG sau de o instituție publică.

Important: Beneficiarul sponsorizării trebuie să fie **înscris în Registrul entităților/unităților de cult**, la data semnării contractului.

3. Cine poate sponsoriza

a) Persoane juridice:

- Plătitoare de **impozit pe profit** (inclusiv cele aflate în grup fiscal consolidat);
- Plătitoare de **impozit pe venitul microîntreprinderilor** .

b) Persoane fizice:

- Pot sponsoriza fără a beneficia de facilități fiscale directe (vezi secțiunea B pentru redirectionarea impozitului).

4. Facilități fiscale pentru persoane juridice

I. Dacă sponsorul este plătitor de impozit pe profit:

- Sponsorizările NU sunt deductibile fiscal;
- Se acordă **credit fiscal** în limita a (se aplică limita minimă):
 - **20% din impozitul pe profit datorat și**
 - **0,75% din cifra de afaceri;**
- Creditul fiscal se aplică trimestrial sau anual, în funcție de sistemul de declarare.

II. Dacă sponsorul este plătitor de impozit pe venitul microîntreprinderilor:

- Începând cu anul fiscal 2024, microîntreprinderile au în continuare posibilitatea legală de a efectua sponsorizări, însă trebuie menționat că acestea **NU** vor mai putea beneficia de facilitatea fiscală constând în deducerea sumelor sponsorizate din impozitul datorat pe veniturile obținute.



III. Condiții pentru aplicarea facilității fiscale:

- Sponsorizarea este făcută conform **Legii nr. 32/1994** (Legea Sponsorizării);
- Beneficiarul este înscris în **Registrul entităților/unităților de cult**;
- Nu există relații de control între sponsor și beneficiar;
- Sponsorizarea nu presupune niciun tip de **publicitate, promovare sau contraprestație**.

5. Reportarea sumelor neutilizate ca credit fiscal

- Pentru sponsorizări efectuate înainte de **1 ianuarie 2022**: sumele neutilizate pot fi reportate timp de maximum 7 ani, dar **nu mai târziu de anul fiscal 2028**;
- Pentru sponsorizări din **2022 până în prezent**: sumele **NU** mai pot fi reportate.

6. Obligații declarative

Formularul 107 – „Declarație informativă privind beneficiarii sponsorizărilor / mecenatului / burselor private”:

- Se depune **electronic** de către toți sponsorii persoane juridice;
- **Termene limită: Plătitori de impozit pe profit**: odată cu depunerea declarației anuale de impozit pe profit (respectiv, 25 iunie).

B. Redirecționarea impozitului achitat la bugetul de stat

1. Persoane juridice – redirecționare prin Formularul 177

Dacă sponsorizările efectuate într-un an nu ating plafonul maxim deductibil, diferența **poate fi redirecționată** din impozitul deja plătit.



Condiții:

- Se poate redirecționa doar dacă **plafonul maxim** (0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozit) **nu a fost atins**;
- Se depune **Formularul 177** – “Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit/ impozitului pe veniturile microîntreprinderilor”;
- Formularul se depune **electronic**, odată cu depunerea declarației anuale de impozit pe profit (respectiv, 25 iunie).
- Beneficiarul trebuie să fie înscris în Registrul entităților/unităților de cult **la data plății efective de către ANAF**.

2. Persoane fizice – redirecționare prin Formularul 230 sau Declarația unică

a) Redirecționare din impozitul pe venit (salarii, pensii, PFA, etc.)

- Se poate redirecționa până la **3,5% din impozitul anual datorat**;
- Se depune **Formularul 230**;
- **Termen de depunere**: 25 mai anul următor;
- Se poate depune:
 - la ghișeu (registratura ANAF),
 - prin **Spațiul Privat Virtual (SPV)**,
 - sau pe www.e-guvernare.ro (cu certificat digital).

b) Dacă se obțin venituri din activități independente, drepturi de autor etc.

- Se face direct prin **Declarația unică**, în termenul legal de depunere (25 mai);
- Opțiunea se bifează în secțiunea dedicată destinării impozitului.

C. Exemplu de calcul (valabil pentru anul 2025)

Element de calcul	Ref.	Variantă I	Variantă II	Variantă III
Cifra de afaceri	(1)	2,000,000	2,000,000	2,000,000
Impozit pe profit (16%)	(2)	60,000	60,000	10,000
Limită 0,75% din cifra de afaceri	(3) = 0.75% * (1)	15,000	15,000	15,000
Limită 20% din impozitul pe profit	(4) = 20% * (2)	12,000	12,000	2,000
Sponsorizări reportate (anterioare 2022)	(5)	1,000	0	0
Sponsorizare acordată în 2025	(6)	10,000	10,000	10,000
Credit fiscal maxim disponibil	(7) = Min [(3), (4)]	12,000	12,000	2,000
Credit fiscal aplicabil în 2025	(8) = Min [(7) , (5) + (6)]	11,000	10,000	2,000
Impozit pe profit final	(9) = (2) – (8)	49,000	50,000	8,000
Diferență ce poate fi redirecționată (D177)	Dacă (7) > (8) atunci (10) = (7) – (8)	1,000	2,000	0

Observații finale

- Sponsorizarea nu implică costuri suplimentare pentru sponsor;
- Redirecționarea impozitului este un mecanism **pasiv**, dar extrem de util în sprijinul sectorului non-profit;
- Verificați constant **înscrierea în Registrul entităților/unităților de cult** a beneficiarului;
- Acest ghid are caracter **informativ**, este **valabil conform legislației în vigoare la septembrie 2025** și nu înlocuiește consultanța fiscală personalizată.