

# Studiu Hi Digital: Raport de cercetare comparativă

Reducerea decalajului de încredere:  
cum se descurcă persoanele  
în vârstă în lumea digitală

Comandat de: Fundația Vodafone | Programul Hi Digital  
Raport elaborat de OKC, cercetare realizată de IPSOS



# Cuprins

<b>Cuvânt Înainte</b>	<b>3</b>
<b>Context</b>	<b>4</b>
<b>Rezumat</b>	<b>5</b>
<b>Metodologie și analiză pe vârste</b>	<b>6</b>
<b>Prezentare generală a principalelor rezultate</b>	<b>7</b>
<b>Recunoașterea diferențelor dintre țări</b>	<b>9</b>
<b>Tendențe de țară și implicații pentru programul Hi Digital</b>	<b>10</b>
<b>Teme și tendințe comune   Asemănări între țări</b>	<b>11</b>
<b>Ce înseamnă temele comune pentru programul Hi Digital</b>	<b>12</b>
<b>Concluzie</b>	<b>13</b>



## Cuvânt-înainte

La Fundația Vodafone, misiunea noastră este să conectăm oamenii pentru a face bine. Cred cu tărie în puterea tehnologiei de a schimba vieți, în special în cele trei domenii principale de interes ale noastre: **promovarea incluziunii prin competențe digitale, combaterea prejudiciilor și a abuzurilor și dezvoltarea rezilienței în perioade de criză.**

Raportul **Reducerea decalajului de încredere: cum se descurcă persoanele în vârstă în lumea digitală** reprezintă un pas important în activitatea noastră de sprijinire a **competențelor digitale și a incluziunii**. În lumea de astăzi, accesul în sine nu este suficient. Încrederea este la fel de importantă, iar când încrederea crește, este remarcabil cât de repede oamenii profită de oportunitatea de a se conecta, de a învăța și de a prospera.

Cu toate acestea, pe măsură ce serviciile, comunitățile și infrastructura publică se mută din ce în ce mai mult online, există un decalaj de încredere tot mai mare între generații. Prea mulți vârstnici se simt copleșiți de ritmul schimbărilor digitale și incapabili să țină pasul.

De aceea am creat Hi Digital – programul nostru premiat, bazat pe comunitate, care sprijină persoanele în vârstă să-și consolideze încrederea, să rămână în siguranță online și să mențină legăturile sociale. Derulat prin intermediul unor organizații neguvernamentale de încredere, al partenerilor din comunitate și al sesiunilor de asistență digitală din magazinele Vodafone, programul combină învățarea în grup cu sprijinul individual, ancorat în viața reală și în relațiile locale. Până în prezent, Hi Digital a sprijinit direct peste 500.000 de persoane în vârstă și a ajuns la peste 1,5 milioane de oameni.

Pentru a ne asigura că Hi Digital continuă să răspundă nevoilor reale, am solicitat companiei Ipsos să realizeze un studiu la scară largă, pe un eșantion de 6.000 de persoane în vârstă din șase țări europene. Concluziile sunt clare: deși persoanele în vârstă sunt mai conectate ca niciodată, multe dintre ele încă nu au încredere, se tem să facă greșeli și simt că tehnologia evoluează prea repede. Singurătatea este, de asemenea, în creștere, ceea ce întărește faptul că instrumentele digitale pot oferi sprijin, dar nu pot înlocui niciodată relațiile umane de încredere.

Un aspect important este că cercetarea ne arată și ce funcționează. Persoanele în vârstă doresc să învețe în medii sociale care le oferă sprijin. Ele apreciază învățarea față în față, programele bazate pe comunitate și schimbul intergenerațional. Mai presus de toate, ele doresc încurajare, nu stereotipuri, și spații de învățare care pun încrederea înaintea complexității.

Acest raport reunește aceste perspective pentru a defini viitorul Hi Digital și pentru a contribui la conturarea unor abordări mai ample privind incluziunea digitală. Dacă Europa dorește cu adevărat să nu lase pe nimeni în urmă, trebuie să extindem discuția dincolo de infrastructură. Investind în încredere, comunitate și proiectare centrată pe om, putem valorifica potențialul unei populații în curs de îmbătrânire.

Revoluția infrastructurii este în plină desfășurare. Revoluția încrederii trebuie să înceapă acum.

**Lisa Felton**

**Director general, Fundația Vodafone**

# Context

Acest raport de cercetare comparativă reunește datele din studiul cantitativ la scară largă realizat de Ipsos în noiembrie 2025. Această lucrare explorează alfabetizarea digitală, încrederea, comportamentele de învățare și singurătatea în șase țări: Irlanda, Regatul Unit, Germania, Țările de Jos, Republica Cehă și România. Studiul a fost comandat pentru a se asigura că Hi Digital dispune de datele și informațiile necesare în toate țările, pentru a-și îndeplini la maximum capacitatea programatică, pentru fiecare participant, atât în prezent, cât și în viitor. Acest raport oferă o imagine de ansamblu sintetizată pe baza evaluării rapoartelor la nivel global și de piață, surprinzând direcțiile și tendințele țărilor, pentru dezvoltarea actuală și viitoare a Hi Digital.



# Rezumat

Tehnologia digitală a ajuns să ocupe un loc central în viața de zi cu zi a persoanelor cu vârsta de peste 55 de ani din cele șase țări studiate.

**Cu 91% dintre aceștia care utilizează zilnic dispozitive digitale, telefoanele inteligente, computerele și tabletele sunt integrate în rutina zilnică.**

Cu toate acestea, deși utilizarea este ridicată, încrederea variază. Persoanele în vârstă se simt confortabil cu sarcinile familiare, dar sunt nesigure când se confruntă cu instrumente noi. Învățarea tinde să se producă treptat prin rețelele personale: **51% preferă soluțiile personalizate și învățare în ritmul propriu, 39% se bazează pe familie sau prieteni, iar 29% aleg învățarea structurată față în față.** Cercetarea arată că singurătatea nu este o constantă pentru majoritatea persoanelor în vârstă care se bazează de obicei pe activități sociale offline pentru a rămâne conectate.

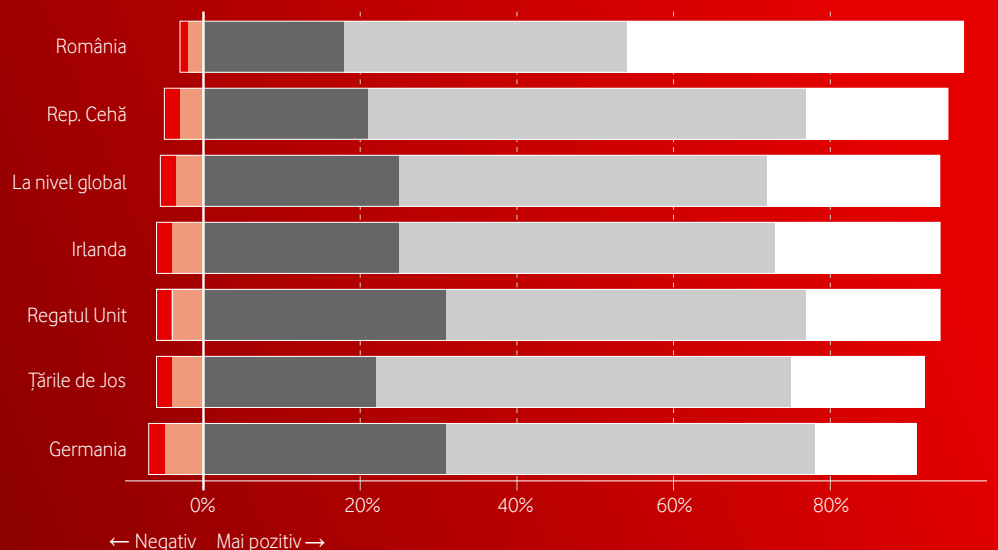
Instrumentele digitale ar trebui, prin urmare, să susțină relațiile din lumea reală, mai degrabă decât să le înlocuiască, ajutând oamenii să comunice și să organizeze interacțiuni față în față.

Modelele variază de la o țară la alta. Țările mature din punct de vedere digital, precum Regatul Unit, Germania și Țările de Jos, prezintă un nivel ridicat de utilizare, dar și zone de incertitudine. Irlanda se remarcă prin entuziasmul puternic pentru învățarea bazată pe comunitate. Republica Cehă și România prezintă o variabilitate mai mare în ceea ce privește încrederea, evidențiind nevoia de programe mai structurate. Rezultatele sondajului indică faptul că mediile de învățare sociale și de sprijin sunt esențiale pentru învățarea digitală. Oferirea de programe consecvente, care să consolideze încrederea, și de experiențe de învățare în colaborare care se integrează în mod natural în viața persoanelor de peste 55 de ani reprezintă calea de urmat. **Având în vedere că peste 70% dintre persoanele în vârstă au o atitudine pozitivă față de utilizarea tehnologiei,** un sprijin consecvent poate spori independența, relațiile și starea de bine, astfel încât competențele digitale și experiențele din lumea reală să contribuie la o îmbătrânire mai sănătoasă și mai fericită.



## Cum este percepută tehnologia digitală de către persoanele de peste 55 de ani

- **Îmi place mult** – este foarte plăcută
- **Îmi place** – am în mare parte experiențe pozitive
- **Este în regulă** – am sentimente contradictorii în privința ei
- **Nu-mi place prea mult** – am dificultăți în utilizarea ei
- **Nu-mi place deloc** – este prea complicată pentru mine



Bază: toți participanții; n = 6.000; prezentat fără „nu știu” / „prefer să nu răspund” · Sortat după pozitivitate generală

Întrebarea 1: „Ce părere aveți despre utilizarea tehnologiei digitale (de exemplu, telefoane inteligente, tablete, aplicații, internet)?”

# Metodologie și analiză pe vârste

Studiul a fost comandat pentru a înțelege mai bine modul în care persoanele cu vârsta de peste 55 de ani experimentează lumea digitală în viața de zi cu zi și cum se raportează implicarea digitală la conexiunea socială și la sentimentul de singurătate. S-a aplicat o abordare metodologică consistentă în toate țările participante, permițând comparații autentice între piețe.

## Proiectarea cercetării

Studiul a fost realizat utilizând o metodologie de sondaj cantitativ, care a permis o înțelegere structurată a comportamentelor, atitudinilor și experiențelor în țările vizate. Prin aplicarea unui cadru comun de sondaj în toate cele șase țări, studiul oferă atât o perspectivă comună asupra pieței, cât și o imagine de ansamblu asupra activității globale.

- Studiul a inclus șase țări: **Regatul Unit, Irlanda, Germania, Țările de Jos, Republica Cehă și România.**
- În fiecare țară, **1.000 de respondenți cu vârsta de peste 55 de ani** au participat la sondaj, rezultând un eșantion total de **6.000 de respondenți.**
- Cercetarea de teren a fost realizată în **noiembrie 2025** prin intermediul panelurilor consacrate de cercetare online ale Ipsos.



## Perspective privind grupele de vârstă

În cadrul populației de peste 55 de ani, implicarea digitală variază de la o grupă de vârstă la alta:

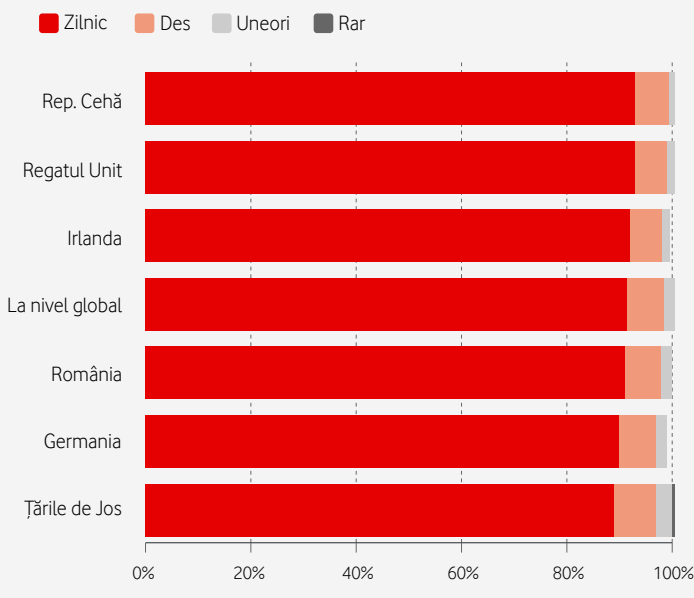
- Adulții cu vârste cuprinse între **55 și 64 de ani** sunt, în general, cei mai încrezători utilizatori digitali. Mulți au folosit instrumente digitale pe tot parcursul vieții profesionale și se simt confortabil navigând în mediile online.
- Grupul **65–74** reprezintă un grup neomogen. Unii indivizi rămân utilizatori digitali foarte încrezători, în timp ce alții se bazează mai mult pe ajutorul membrilor familiei.
- Pentru cei cu vârsta de **peste 75 de ani**, implicarea digitală poate deveni o provocare. În timp ce unii adulți în vârstă rămân utilizatori activi ai tehnologiei digitale, majoritatea găsesc adaptarea la noile medii digitale mai dificilă.

Aceste diferențe evidențiază importanța conceperii unor oportunități de învățare Hi Digital care să acopere o gamă largă de experiențe digitale și să ofere conținut adaptat fiecărei categorii de vârstă, la nivelul și în ritmul lor.

# Prezentare generală a principalelor rezultate

În toate cele șase țări, implicarea digitală în rândul persoanelor chestionate cu vârsta de peste 55 de ani este extrem de ridicată, **91% dintre respondenți utilizând dispozitive digitale zilnic**, chiar și în categoria de vârstă de peste 75 de ani. Majoritatea respondenților declară că dețin cel puțin un dispozitiv digital, iar mulți dețin mai multe.

## Majoritatea persoanelor utilizează dispozitive digitale zilnic



Bază: participanți care dețin cel puțin un dispozitiv digital, n = 5990; prezentat fără „nu știu”/„prefer să nu răspund” · Sortat după utilizare zilnică  
Întrebarea 3: „Cât de des utilizați de obicei dispozitivele digitale?”

**Telefoanele inteligente au devenit cele mai utilizate dispozitive, servind adesea ca instrument principal de comunicare, accesare a știrilor și informațiilor, precum și pentru sarcinile de zi cu zi.**

Serviciile publice și private s-au mutat din ce în ce mai mult online, **participanții indicând finanțele (52%) și serviciile publice (48%) ca domenii în care sunt necesare competențe digitale.** Accesul pe scară largă, deținerea de dispozitive și migrarea serviciilor reflectă tendințe sociale mai ample, în care tehnologia digitală a urmat și a devenit parte integrantă a vieții de zi cu zi. La nivel global, **56% dintre adulții chestionați declară că se simt incluși în interacțiunile sociale atunci când utilizează instrumente și platforme digitale.**

**În același timp, se simt mai puțin confortabili când navighează prin aplicații noi sau medii digitale necunoscute, 55% la nivel global raportând că ritmul în care evoluează tehnologia digitală este prea rapid.**

## Ritmul inovației digitale este prea rapid pentru mulți

	Atitudini pozitive		Îngrijorare legată de ritm		
	Sunt entuziasmat de cât de repede evoluează tehnologia digitală	Lumea a devenit un loc mai bun datorită tehnologiei digitale	Percep ritmul în care evoluează tehnologia digitală ca fiind prea rapid	Mă simt lăsat în urmă când mă gândesc la ritmul în care evoluează tehnologia digitală	Ritmul în care s-a schimbat tehnologia digitală în ultimii ani mă sperie
România	78%	58%	50%	48%	34%
La nivel global	59%	39%	55%	45%	43%
Rep. Cehă	52%	48%	56%	52%	39%
Germania	58%	20%	52%	32%	38%
Țările de Jos	44%	30%	61%	36%	33%
Irlanda	42%	45%	58%	49%	55%
Regatul Unit	32%	33%	55%	52%	53%

% care sunt de acord

Bază: toți participanții; n = 6000; prezentat fără „nu știu”/„prefer să nu răspund” · Sortat după scorul de sentiment pozitiv  
Întrebarea 11: „În ce măsură sunteți de acord sau nu sunteți de acord cu următoarele afirmații?”

# Patru domenii-cheie se conturează în toate țările

## Utilizare și încredere

Decalajul dintre utilizare și încredere este o constatare importantă pe toate piețele. Aici constatăm că, deși adoptarea tehnologiilor digitale este larg răspândită, cu **89% dintre respondenți dispuși să învețe noi competențe digitale**, încrederea în tehnologia digitală rămâne instabilă. La nivel global, încrederea este scăzută în ceea ce privește aspecte precum înțelegerea modului de funcționare a aplicațiilor sau a site-urilor web, **69% dintre respondenți raportând că fac greșeli sau au un nivel scăzut de încredere în dispozitivele digitale**. Participanții menționează că măsurile menite să le ofere mai multă încredere în schimbările tehnologice sunt utile, **53% apreciind explicațiile clare și simple privind utilizarea, 47% având nevoie de funcții îmbunătățite de confidențialitate și securitate, iar 36% solicitând informații mai bune despre riscuri**.

## Singurătate

Sentimentul de singurătate oferă un context important pentru înțelegerea implicării digitale la nivel global. Deși majoritatea respondenților nu au declarat că se simt singuri în mod regulat,

**67% sunt de acord că singurătatea a crescut în grupa lor de vârstă în ultimii ani.**

Atunci când se simt singuri, respondenții se bazează cel mai adesea pe activități care consolidează legăturile sociale în lumea fizică. Petrecerea timpului cu prietenii și familia, practicarea hobby-urilor sau pur și simplu ieșirea în aer liber rămân printre cele mai comune modalități prin care oamenii își mențin sentimentul de bunăstare. Interacțiunea cu alții în comunitățile online este extrem de redusă, **cu o medie globală de 5%**, deși Republica Cehă și România înregistrează valori mai ridicate în ceea ce privește utilizarea conținutului online, la **28% și, respectiv, 40%**.

## Persoanele în vârstă se confruntă cu stereotipuri

La nivel global, un total de

**68% dintre adulții în vârstă au declarat că se confruntă cu prejudecata că persoanele în vârstă au dificultăți cu tehnologia**

fie „destul de des”, fie „ocasional”. Acest lucru se reflectă în toate țările (Țările de Jos 72%); Regatul Unit (65%); Germania (62%); România (65%); Irlanda (67%) și Republica Cehă (77%). Aceste date sugerează că este necesar ca publicul să înțeleagă că persoanele în vârstă se află într-o călătorie digitală și că ar trebui încurajate și sprijinite pe măsură ce se adaptează și progresează într-un mediu nou.

## Preocupări legate de serviciile digitale

**Există în continuare o preocupare generală cu privire la partajarea informațiilor personale online.**

La nivel global, această cifră se situează la **62%**, Țările de Jos înregistrând un procent similar de **59%**, Germania de **59%** și Republica Cehă de **58%**. Irlanda, România și Regatul Unit se situează cu mult peste medie, peste

**70% dintre respondenți sunt deosebit de preocupați de escrocherii și de utilizarea abuzivă a informațiilor personale.**



# Recunoașterea diferențelor dintre țări

Deși multe constatări sunt comune tuturor țărilor, apar diferențe importante atunci când ele sunt comparate.

- În Regatul Unit, Germania și Țările de Jos, implicarea digitală în rândul persoanelor în vârstă este deosebit de ridicată. Aceste țări beneficiază de o infrastructură digitală bine dezvoltată, de acces și de integrarea pe scară largă a serviciilor online în viața de zi cu zi. Persoanele în vârstă din aceste țări utilizează adesea instrumentele digitale frecvent și în diverse scopuri, de la comunicare și divertisment până la gestionarea aspectelor practice. Cu toate acestea, chiar și în aceste medii avansate din punct de vedere digital, nivelul de încredere variază.
- În Irlanda, persoanele chestionate prezintă niveluri la fel de ridicate de implicare digitală, dar demonstrează o deschidere puternică față de învățarea de noi competențe, la cel mai înalt nivel dintre piețe, cu **91%, peste media globală de 89%**. Mulți își exprimă interesul față de oportunitățile care le permit să-și îmbunătățească cunoștințele digitale în medii fizice, **recomandările din partea familiei sau a prietenilor situându-se la 49%. Contactele personale rămân cele mai de încredere, cu 95%, urmate de sursele comunitare, cu 85%.**
- În contrast, Republica Cehă și România prezintă variații mai mari în ceea ce privește încrederea digitală în rândul persoanelor în vârstă. Deși deținerea de dispozitive digitale este în creștere și mulți utilizează activ instrumentele digitale, o proporție mai mare declară că se simt nesiguri în privința abilităților lor digitale. **43% declară că nu înțeleg aplicațiile sau site-urile web, iar alți 36% declară că le este teamă să facă greșeli.** În Republica Cehă, **62% dintre persoanele în vârstă din categoria 75+ declară că se simt lăsați în urmă de ritmul tehnologiei digitale.**



# Tendințe de țară și implicații pentru programul Hi Digital

Analizând cele șase țări, se conturează câteva tendințe clare în ceea ce privește modul în care persoanele în vârstă interacționează cu tehnologia digitală. Deși peisajul general indică o participare digitală în creștere, modul în care persoanele în vârstă abordează tehnologia și încrederea pe care o simt în utilizarea acesteia variază de la o țară la alta. Una dintre cele mai încurajatoare constatări ale cercetării este că persoanele în vârstă sunt deja mult mai implicate digital decât se presupune adesea. Comunicarea este una dintre cele mai comune motivații pentru utilizarea tehnologiei digitale. Tehnologia digitală este, de asemenea, utilizată din ce în ce mai mult pentru sarcini practice de zi cu zi, inclusiv accesarea informațiilor, gestionarea programărilor și desfășurarea activităților administrative, cum ar fi serviciile bancare online sau plata facturilor.

## Tendințe specifice țării

### Regatul Unit, Germania și Țările de Jos | Utilizare ridicată | Discrepanțe de încredere

În țări precum Regatul Unit, Germania și Țările de Jos, tehnologia digitală este profund integrată în viața de zi cu zi. Serviciile publice, sistemele bancare și platformele de comunicare sunt toate puternic digitalizate, ceea ce înseamnă că persoanele în vârstă sunt adesea nevoite să interacționeze cu instrumentele digitale ca parte a activităților de rutină. Cu toate acestea, este important de remarcat că, în ciuda acestui nivel ridicat de implicare, cercetările arată că mulți adulți în vârstă încă se confruntă cu momente de incertitudine atunci când interacționează cu noile tehnologii. Actualizările de software, noile aplicații sau modificările interfețelor digitale pot crea frustrare, chiar și în rândul persoanelor care utilizează regulat instrumente digitale. Acest lucru evidențiază o constatare importantă: maturitatea digitală la nivel societal nu se traduce automat în încredere digitală la nivel individual.

### Irlanda | Curiozitate mare și deschidere față de învățare

Irlanda se evidențiază ca o piață în care persoanele în vârstă demonstrează o dorință deosebit de puternică de a se implica în oportunități de învățare digitală. Respondenții își exprimă frecvent curiozitatea față de tehnologie și dorința de a-și dezvolta în continuare competențele digitale. Această deschidere sugerează că multe persoane în vârstă văd învățarea digitală nu doar ca o necesitate, ci ca o oportunitate de dezvoltare personală și implicare socială. Mediile de învățare bazate pe comunitate par deosebit de potrivite pentru această piață. Mulți respondenți apreciază oportunitățile de a învăța alături de alții, unde pot pune întrebări, împărtăși experiențe și își pot consolida încrederea împreună.

### Republica Cehă și România | Nevoie mai mare de sprijin digital structurat

Cercetarea sugerează că experiența digitală a persoanelor în vârstă din Republica Cehă și România diferă oarecum de cea a piețelor din Europa de Vest. În timp ce adoptarea tehnologiilor digitale crește constant în aceste țări, nivelurile de încredere digitală în rândul persoanelor în vârstă tind să varieze mai mult. În aceste țări, inițiativele de incluziune digitală ar putea pune un accent mai mare pe competențele digitale de bază și pe oportunitățile de învățare structurate. Programele s-ar putea concentra pe sprijinirea persoanelor în vârstă în înțelegerea modului în care funcționează dispozitivele digitale, să navigheze prin funcțiile de bază ale internetului, să acceseze servicii digitale cheie, cum ar fi platformele de sănătate sau portalurile guvernamentale, și să își consolideze încrederea folosind instrumente de mesagerie sau de comunicare video.

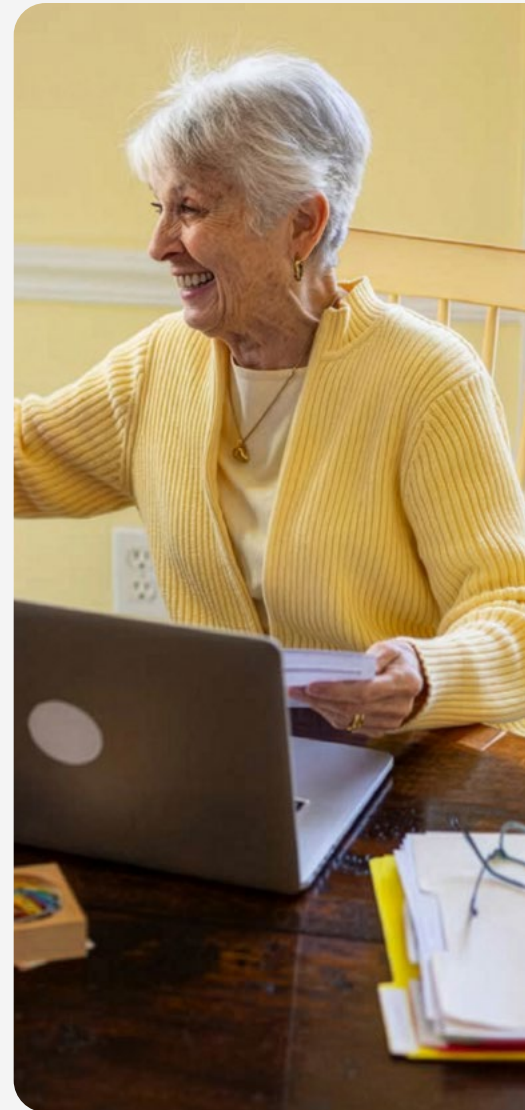
# Teme și tendințe comune | Asemănări între țări

Deși cele șase țări incluse în acest studiu diferă în ceea ce privește infrastructura digitală, cultura și nivelurile de încredere în tehnologia digitală, mai multe teme apar în mod constant în toate țările. Atunci când datele sunt evaluate în ansamblu, aceste teme conturează imaginea unei generații care interacționează deja cu tehnologia, dar care mai are încă de parcurs drumul până la încrederea și independența digitală. Temele comune apar în jurul unor domenii cheie, inclusiv:

- **Tehnologia digitală ca parte integrantă a vieții de zi cu zi:** Una dintre cele mai frapante constatări este cât de ferm s-a integrat tehnologia digitală în viața de zi cu zi a persoanelor în vârstă. În fiecare țară, majoritatea respondenților declară că dețin și utilizează dispozitive digitale în mod regulat. Telefoanele inteligente au devenit instrumente centrale pentru comunicare, informare și organizarea vieții de zi cu zi.
- **Rolul învățării sociale:** În toate țările se conturează foarte clar o tendință: persoanele în vârstă se simt mai confortabil să învețe despre tehnologie atunci când pot face acest lucru într-un mediu social și de sprijin. Mulți respondenți declară că învață competențe digitale în mod informal, prin conversații cu membrii familiei sau cu prietenii.
- **Încrederea se dezvoltă treptat prin experiență:** O altă temă consistentă este modul gradual în care se dezvoltă încrederea digitală. Puțini respondenți se descriu ca fiind cei care au învățat competențe digitale într-un mod formal sau structurat. Un proces de învățare organic înseamnă că încrederea digitală crește adesea încet, în timp. Acest model apare în toate cele șase țări, indiferent de nivelul general de maturitate digitală din țară.
- **Sprijinul uman rămâne esențial pentru învățarea digitală:** Mulți respondenți descriu învățarea competențelor digitale prin intermediul relațiilor personale. 58% dintre respondenți afirmă că ar dori să aibă mai multe interacțiuni cu persoane dintr-o altă grupă de vârstă. Mulți respondenți descriu că se simt mai încrezători să experimenteze tehnologia atunci când au pe cineva de încredere alături care să îi ghideze. Pe lângă dezvoltarea competențelor digitale, aceste medii pot contribui, de asemenea, la consolidarea relațiilor sociale și la abordarea simultană a incluziunii digitale și a conexiunii sociale.



- **Tehnologia susține conexiunea, dar nu o înlocuiește:** O altă temă comună în toate țările este modul în care persoanele în vârstă privesc comunicarea digitală. Potrivit cercetării, comunicarea digitală ar trebui să fie complementară interacțiunii față în față, nu un înlocuitor al acesteia. Instrumentele digitale ar trebui, așadar, să fie apreciate nu ca substitute ale interacțiunii sociale, ci ca modalități de a susține și facilita relațiile.
- **Curiozitate puternică față de tehnologie:** Una dintre cele mai încurajatoare constatări în toate țările este nivelul de curiozitate pe care persoanele în vârstă îl manifestă față de tehnologia digitală. La nivel global, 89% se descriu ca fiind interesați să învețe noi competențe digitale și să exploreze noi instrumente. 56% declară că se simt incluși în interacțiunile sociale atunci când utilizează instrumente digitale. Mulți respondenți descriu, de asemenea, satisfacția de a stăpâni noi competențe digitale sau de a deveni mai independenți atunci când navighează în medii digitale.
- **Importanța încrederii:** În toate cele șase țări, se conturează un mesaj: principala barieră în calea unui angajament digital mai profund nu este accesul la tehnologie, ci încrederea în utilizarea acesteia. Când indivizii se simt încrezători, sunt mai dispuși să experimenteze cu instrumente noi, să rezolve probleme în mod independent și să integreze tehnologia digitală în rutina lor zilnică. Când încrederea este scăzută, chiar și sarcinile digitale simple pot părea intimidante. Crearea unor medii sigure, în care greșelile sunt acceptate ca parte a procesului de învățare și în care întrebările sunt binevenite, va spori încrederea.



## Ce înseamnă temele comune pentru programul Hi Digital

În ansamblu, aceste teme oferă o direcție clară pentru dezvoltarea viitoare a programului Hi Digital. În cele șase țări studiate, persoanele în vârstă sunt deja implicate în tehnologia digitală, iar multe dintre ele sunt dornice să continue să învețe. Programele care acordă prioritate experiențelor de învățare socială, de sprijin, practice și colaborative, vor avea probabil cel mai mare impact. Concentrându-se pe consolidarea încrederii, reducerea stereotipurilor, încurajarea curiozității și întărirea legăturilor sociale, Hi Digital poate contribui la asigurarea faptului că tehnologia digitală sprijină interacțiunea socială, participarea și bunăstarea. Incluziunea digitală trebuie interpretată ca o capacitate a oamenilor să se simtă încrezători când explorează lumea modelată de instrumentele digitale, rămânând în același timp conectați la relațiile și comunitățile care contează cel mai mult.



# Concluzie

Împreună, concluziile indică puterea încrederii, a comunității, a colaborării și a continuității. Facilitarea utilizării tehnologiei în acest mod reduce sentimentul de singurătate, izolarea și stereotipurile și poate permite mai multe contacte interpersonale, relații și interacțiuni sociale. Adevărata incluziune digitală nu înseamnă doar să ajuți oamenii să utilizeze tehnologia, ci și să te asiguri că persoanele în vârstă se simt împuternicite să participe pe deplin la o lume în care instrumentele digitale permit din ce în ce mai mult experiențe plăcute în fiecare zi.